

Akademia/ Ausgründungen

Moderation eines Workshops zum Vorgehen einer Fachhochschule bei der kompetenzzentrenübergreifenden Förderprojektbeantragung

- Workshop-Konzeption und Moderation
- Ergebnisdokumentation

Wissenschaftliche Wettbewerbsanalyse für eine außeruniversitäre Forschungseinrichtung

- Internationales Benchmarking zum Themenschwerpunkt einer Initiative
- Darstellung der Kernkompetenzen und der Stärken und Schwächen der Initiative
- Herausarbeitung der Alleinstellungsmerkmale

Interimsmanagement für eine Ausgründung aus einem Leibniz-Institut

- Definition von vermarktungsfähigen Produkten
- Identifikation von Zielkunden und Festlegung der Vermarktungsstrategie
- Erstellung von kundensegmentspezifischem Marketingmaterial
- Kunden- und Kooperationspartnergewinnung durch Direktansprache
- Angebotserstellung und Auftragsverhandlung

Externe Managementunterstützung für ein Unternehmensvorhaben zur Ausgründung aus einem Helmholtz-Institut

- Evaluierung der verwertbaren Werte und Herausarbeitung eines marktfähigen Produkt- und Service-Angebotes auf dem Gebiet marine Naturstoffe / biotechnologische Produktionsverfahren
- Entwicklung eines Geschäftsplanes für das unternehmerische Vorhaben
- Entwicklung einer Unternehmensstruktur für das unternehmerische Vorhaben in Zusammenarbeit mit dem möglichen Management-Team

Unterstützung einer Ausgründung bei der Investorensuche; Bereich Zelltherapie für Herzerkrankungen

- Erstellung von Präsentationsunterlagen
- Identifikation und Ansprache von VC-Gebern und Business Angels

Marktstudie für das Produkt eines Instituts innerhalb eines Helmholtz-Zentrums; Bereich Polymere

- Identifikation potenzieller Kunden und strukturierte Befragung der Zielkunden zum Bedarf für neuartige Kunststoffe zur Verwendung als Zellkulturträger
- Anbahnung von Kooperations- und Kundenkontakten
- Handlungsempfehlungen für eine strategische Weiterentwicklung des Produktes

Unterstützung bei der Business-Plan-Erstellung für eine Ausgründung aus einem wissenschaftlichen Institut

- Strategie-Workshop
- Entwurf des Business-Plans
- Marktanalyse

Plausibilitätsprüfung des Business-Plans einer GmbH i. Gr. für einen Investor

- Prüfung der technischen Machbarkeit der Produktion und Nutzung einer Substanz für medizinische Anwendungen
- Evaluation des Marktpotentials und der Konkurrenzsituation des Geschäftsmodells
- SWOT-Analyse

Moderation eines Workshops für einen Branchenverband zum Thema Innovation und Unternehmensgründung

- Beratung der Organisatoren des Workshop bei dessen inhaltlicher Gestaltung (Programminhalte und -ablauf),
- Konzeption und Durchführung einer geeigneten Moderation für den Workshop-Tag
- Erstellung einer Abschlussdokumentation Ergebnisprotokoll des Workshops